

FICHE « ACTION MOBILITÉ » N°

INTITULÉ DE L'ACTION

Nom de l'établissement : Collège du Val d'Authie

Nom du référent « mobilité » : Mme Fichaux Alice

Nom du pilote de l'action (si différent du référent mobilité) : /

Description sommaire de l'action

Intitulé de l'action <i>Donnez un nom succinct à votre action :</i>	<p>Communication de l'action savoir rouler via la page facebook de l'AS.</p>
Situation de départ – contexte <i>Décrivez la situation de départ en précisant le besoin, le manque ou problème repérés</i>	<p>Manque de communication "attractive" autour des projets sportifs du collège. Peu d'élèves utilisent l'ENT au site du collège.</p>
Public(s) ciblé(s) <i>Précisez qui est visé par l'action, qui va en bénéficier ?</i>	<p>L'ensemble des élèves du collège, les représentants légaux, le personnel du collège.</p>
Objectif général de l'action <i>Précisez le but de l'action : quels effets recherchés, quels résultats attendus ? Pourquoi menez vous cette action ?</i>	<p>* Diffuser les informations liées aux actions pédagogiques réalisées en EPS via les réseaux sociaux afin de s'adapter à notre nouvelle aire ultra-connectée et s'adapter aux canaux de communication de la jeunesse. * Faire adhérer davantage d'élèves au sport.</p>
Résumé descriptif de l'action <i>En quoi consiste l'action ?</i>	<p>* Diffuser des images, vidéos, informations... * Augmenter la qualité de la communication.</p>
Caractéristiques de l'action <i>Préciser les points demandés</i>	<p>Mode(s) de transport concerné(s) : Vélos type UTT.</p> <p>Type d'action (aménagement/équipement, communication, pédagogie/formation, etc) : communication régulière</p> <p>Mesure Interne / externe : toutes les semaines.</p>

Approche pédagogique

Lycéens participant à la mise en œuvre <i>quels seront leurs rôles et tâches dans la mise en œuvre de l'action ?</i>	/
Objectifs pédagogiques <i>Préciser les acquis visés pour les lycéens</i>	/
Evaluation des acquis <i>Comment prévoyez-vous d'évaluer les acquis pédagogiques par les lycéens ?</i>	/

Conditions de réalisation de l'action

Participants à la mise en œuvre (hors lycéens) <i>Qui contribue à la mise en œuvre du projet ? quels seront leurs rôles ?</i> <u>Vous référer à votre fiche Acteurs</u>	<p><u>Madame Fichaux</u> : gérante du facebook de l'AS (publications, articles, dévolution d'informations, gestion de la sécurité et de l'approbation des membres du groupe).</p>
Communication <i>Quelle communication est prévue ?</i>	<p>Communication autour de la démarche/du montage de l'action (pour mobiliser les acteurs) : <u>Articles sur le groupe facebook.</u></p> <p>Communication autour de ce que produit l'action (faire connaître un service ou un équipement nouveau par ex) : <u>"bâches à ouïes"</u></p> <p>Sensibilisation aux comportements attendus : <u>Respect d'autrui, se responsabiliser en se connectant chaque semaine.</u></p>
Ressources à mobiliser <i>Quelles sont les ressources à prévoir ?</i> <i>Budget (en euros) :</i> <ul style="list-style-type: none"> • Fonctionnement : • Investissement : <i>Temps passé</i> <i>Quelles aides allez-vous solliciter ?</i>	<p>α <u>Gratuit.</u></p> <p>α <u>Temps passé : connexions journalières pouvant se quantifier en minutes ou heures selon les tâches à effectuer et événements à couvrir.</u></p> <p>α <u>Aucune.</u></p>

Calendrier : prévision et avancement

Calendrier de mise en œuvre et Echéances	Précisez les grandes phases de développement de l'action en remplissant le tableau suivant ; ajouter des lignes si nécessaire	
	Date / échéance prévisionnelle	Date / échéance effective
Phase 1 :	/	/
Phase 2 :	/	/
...		
Phase N: mise en œuvre	Date de réalisation prévisionnelle Septembre 2022	Date de réalisation effective Septembre 2022
Atteinte des objectifs	Échéance prévisionnelle (par ex 2014) Juin 2023	Echéance effective (date à laquelle vous avez atteint vos objectifs)

Evaluation de l'action

Modalités d'évaluation Qui suit l'action ? (le pilote ou une autre personne ?) Comment allez-vous mesurer votre performance (outils ou ressources)?	<p>↳ Madame Fichaux</p> <p>↳ Atteindre au moins 80% d'élèves des collèges et/ou parents adhérents sur le groupe facebook.</p>
--	---

Critères (objet de l'évaluation)	Indicateurs (quantitatifs ou qualitatifs)	Niveau à atteindre (objectifs-prévision)	Niveau atteint (réalité)	Efficacité (% de réussite : réalité/prévision)
Réalisations (qu'avez-vous réalisé ?)	Création d'un groupe FB	80% d'adhérents		
Ressources (quelles ressources utilisées ?)	Facebook			
Résultats (quels résultats directs mesurés ?)	Nombre % d'adhérents			
Impacts (quels effets plus larges mesurés ?)	Communication élargie			
Pédagogie (quels acquis obtenus?)	Rendre le sport plus attrayant			

Suite à donner (Entourez le choix retenu)	<u>Pérenniser</u>	Améliorer	Reporter à plus tard
Enseignements (facteurs de réussite ou d'échec) et conseils pour la suite			

Date de mise à jour de la fiche action n° : ___ / ___ / 20___