



L'animation d'une campagne Emile le serpent mobile (Ville d'Houplines)

Action d'animation

« On voit vraiment la différence dans la rue, beaucoup moins de voitures, plus de stop minute devant l'école et plus la queue de voitures le matin pour déposer mon fils depuis que le jeu a commencé. En plus la création d'un espace pour mettre les vélos c'est super ! »

Un parent d'élève

« J'arrive mieux à respirer car il y a moins de voitures à côté de l'école, et j'aime bien venir à l'école en trottinette ! »

Un élève



Où ?

- Nord (59)
- Métropole Européenne de Lille
- Zone périurbaine



Qui ?

- 12 classes de l'école du Bourg en 2016
- 7 classes de l'école Jean Jacob en 2017



Quand ?

Première campagne en 2016 à l'école du Bourg. Une campagne Emile le serpent mobile dure 15 jours.



Avec qui ?

Mairie d'Houplines, service éducation

Comment procéder ?



Moyens humains

Les services techniques de la mairie : installation d'un garage à vélos et trottinettes à l'aide de barrières.
Une agent de la mairie pour la communication, la saisie des relevés quotidiens sur l'interface internet de la campagne (environ 15 heures en tout)
Une élue pour présenter le fonctionnement de la campagne dans chaque classe.



Moyens techniques

Communication sur la page Facebook de la ville avant, pendant et après la campagne.

Courrier aux parents, guides pratiques pour les enseignants



Détail action > Quoi ?

Contexte / historique de la mise en place de la démarche (motivation) :

La ville est confrontée à des problèmes de circulation automobile devant l'école aux heures d'entrée et sorties de classe.

La circulation est rendue difficile par la présence de nombreuses rues en sens unique et le stationnement compliqué car la ville est surtout composée de maisons 1930 sans garage.

La ville a appris par la Métropole Européenne de Lille l'existence d'un outil pour mener une campagne sur l'écomobilité, Emile le serpent mobile. Cette campagne ludique a pour but d'encourager les enfants et leurs parents à réfléchir à leur mobilité et à mettre en place des alternatives plus durables (marche, vélo, transports en commun

Détail de la mise en place de la démarche :

- L'adjointe à l'éducation a participé à une formation sur la campagne organisée par Europroject Consult, la MEL et le Crem/
- La mairie a établi un calendrier d'actions et d'animations en amont et pendant la campagne. :
Passage dans chaque classe pour expliquer le fonctionnement d'Emile le serpent mobile
- Transmission d'un courrier à tous les parents
- Transmission d'un guide pratique à tous les enseignants
- Remise de récompenses aux élèves (fruits, friandises, ...)

Détail de l'action :

Un relevé quotidien à main levée permet de connaître le mode de déplacement de chacun et de mesurer l'effort collectif vers une mobilité durable.

Des barrières sont installées pour garer les vélos et les trottinettes pendant la campagne.

Des grandes bâches à l'effigie d'Emile le serpent mobile mises à disposition par le Crem sont fixées sur le fronton de l'école.



BILAN DE L'ACTION

La première campagne à l'école du Bourg a été un succès. Beaucoup d'enfants sont venus à vélo ou à trottinette et de nombreuses félicitations des parents sont parvenues sur les réseaux sociaux.

Il est prévu de faire une évaluation a posteriori pour voir si les habitudes de déplacement ont changé sur le long terme.

Au-delà de la mobilité scolaire, la ville d'Houplines a commandé une étude sur les déplacements de ses habitants en vue de proposer des solutions de conduite partagée (covoiturage) et rabattement vers la gare d'Armentières.

ILS VOUS CONSEILLENT

Pour une bonne acceptation par l'équipe éducative, il convient d'interférer au minimum sur la vie scolaire.

Il est important de planifier des actions et d'assurer une présence de ville tout au long de la campagne.

CONTACT

Magali Devos et Valérie Dehay
Ville d'Houplines, service éducation
education@ville-houplines.fr

Centre ressource régional en écomobilité,
animé par Droit au vélo - ADAV
23 rue Gosselet 59000 Lille
03 20 52 97 58
contact@ecomobilite.org

